

Factors influencing tourism development in the Ganja-Gazakh settlement system of Azerbaijan: an urban planning analysis

M. Jafarova*

Azerbaijan University of Architecture and Construction, Baku, Azerbaijan

*Corresponding author: nimi3017@gmail.com

Abstract. The article examines the prerequisites and factors of tourism development in the Ganja–Gazakh settlement system of Azerbaijan. Covering 14.4% of the country’s territory, this region possesses significant natural-recreational, cultural-historical, and socio-economic potential. Based on archival, statistical, and project materials, a systematization of factors influencing tourism activities has been carried out, including natural-geographical, cultural-historical, infrastructural, socio-demographic, and financial-economic aspects. Particular attention is paid to identifying the relationship between tourism and the settlement system of the region, as well as to a comparative analysis with neighboring countries (Georgia, Turkey, Iran, Russia). The study concludes on the role of tourism in shaping the sustainable development of the region and its integration into national and transboundary tourist routes.

Keywords: *tourism development factors, Ganja-Gazakh settling system, natural-geographical factor, cultural-historical factor, socio-demographic factor.*

1. Введение

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся сфер мировой экономики, оказывая заметное влияние на социальное и пространственное развитие территорий. В условиях глобализации он выступает не только экономическим ресурсом, но и фактором, формирующим занятость, транспортные связи, сохранение культурного наследия и качество жизни населения.

Гянджа-Газахская система расселения Азербайджана занимает особое место в туристическом развитии страны благодаря уникальному сочетанию природных условий, богатому историко-культурному наследию и выгодному географическому положению на пересечении международных транспортных маршрутов. Однако, несмотря на значительный потенциал, туристическая деятельность в регионе в настоящее время не получила должного развития и требует системного анализа факторов, определяющих ее динамику.

Целью исследования является выявление и классификация основных факторов развития туризма в Гянджа-Газахской системе расселения, а также анализ их взаимосвязи с градостроительными и социально-экономическими процессами региона. Научная новизна работы заключается в комплексном подходе: факторы туризма рассматриваются не изолированно, а через призму их влияния на систему расселения, инфраструктуру и межрегиональные связи.

2. Материалы и методы

Методологическая основа исследования включает изучение архивных и проектных материалов,

статистических данных, литературных источников, а также сравнительный анализ состояния туризма в Азербайджане и соседних странах Южного Кавказа и региона. Такой подход позволяет выявить сильные и слабые стороны развития туризма и определить направления его интеграции в стратегию пространственного развития.

3. Результаты и обсуждение

3.1. Градостроительный и пространственный фактор

Градостроительная организация территории напрямую влияет на развитие туризма в Гянджа-Газахской системе расселения. Исторические центры, такие как Гянджа, Шамкир, Гейчай с сохраненной архитектурной структурой и удобной пешеходной навигацией, создают привлекательные условия для экскурсионного и культурного туризма. Развитая транспортная сеть, включающая автомобильные и железнодорожные магистрали, а также международный аэропорт в Гяндже, повышает доступность региона как для внутреннего, так и для международного туризма. Вместе с тем внутренняя транспортная связь между отдаленными районами системы расселения остается недостаточно развитой, что ограничивает интеграцию отдельных туристических объектов в комплексные маршруты.

3.1.1. Природно-географические предпосылки и природоохранный фактор

Гянджа-Газахская система расселения обладает значительным природно-рекреационным потенциалом, который формирует основу туристической привлекательности региона и определяет направления

пространственного развития. Климатические условия, разнообразный рельеф, наличие горных массивов и равнинных территорий, а также развитая гидрографическая сеть создают предпосылки для реализации различных видов туризма: рекреационного, экологического, спортивного, лечебно-оздоровительного и водного [5, 10].

Территория охватывает Гянджа-Дашканский и Газахско-Товузский экономические районы общей площадью 12,48 тыс. км² (14,4% территории страны), гранича с Центральной равниной на востоке, Шеки-Загатайским регионом на северо-востоке, Грузией на севере, Восточным Зангезурским и Карабахским экономическими районами на юге и юго-востоке [4]. С точки зрения градостроительного планирования, эта территория представляет собой стратегически важный узел, обеспечивающий интеграцию транспортных коридоров и развитие межрегиональных туристических маршрутов. Через территорию проходят автомобильные и железнодорожные магистрали, соединяющие Азербайджан с Грузией; города Гянджа, Газах и Агстафа выступают крупными транспортными узлами, а международный аэропорт в Гяндже усиливает потенциал международной туристической доступности [4].

Особое значение имеют водные ресурсы региона, относящиеся к бассейну реки Куры, а также рекам Гянджачай, Агстафачай и Товузчай, включая искусственные каналы и водохранилища. Эти водные объекты, помимо обеспечения орошения и водоснабжения, имеют потенциал для пассажирских и экскурсионных маршрутов, которые могут быть интегрированы в градостроительное развитие рекреационных зон. Районы Шамкир, Самух, Агстафа и Газах обладают наибольшим потенциалом для водного туризма, тогда как Дашкесанский, Гедабекский и Гейгельский районы потенциально пригодны для занятий водными видами спорта благодаря значительному потоку рек [11].

Регион богат бальнеологическими и туристическими ресурсами, включая курорты и туристско-рекреационные комплексы Аджикенд, Гейгель и Нафталан. В районе Дашкесана зарегистрированы источники целебных вод: Юмурталы и Кибла (село Кабигтала), Нарзан (Верхний Дашкесан), Туршсу (село Алаханчаллы), Бойрак (Алунидаг), Идрис (село Амирвар), Сейид (село Хошбулаг), а также Нарзан, Мор-мор, Чалдыш и Туршсу в районе Кедабека, и лечебные воды Нарзана Соютлу (село Соютлу). На территории региона расположена единственная в мире нафталановая лечебная нефть, использовавшаяся с XII века, благодаря чему был построен курорт Нафталан. Несмотря на уникальные свойства природных ресурсов, их полное использование ограничено недостаточной транспортной и социальной инфраструктурой, а также слабой международной рекламой [5].

Ключевыми объектами туристического интереса являются озеро Гейгель и Национальный парк «Гейгель», отличающиеся высокой экологической ценностью и живописностью ландшафтов [11] (рисунок 1). Горно-лесные массивы Малого Кавказа, долины рек Куры, Агстафачай и Товучай обладают потенциалом для организации экотуристических маршрутов, пеших и конных прогулок, альпинизма и отдыха на природе [4,10].

С точки зрения градостроительства, наличие природных ресурсов само по себе не гарантирует развития туристической деятельности. Ключевым фактором становится их интеграция в систему туристической инфраструктуры, транспортных и рекреационных связей. Например, Национальный парк «Гейгель», обладая высокой экологической и эстетической ценностью, требует обустройства туристических маршрутов, гостиничных комплексов и объектов обслуживания. Только при такой интеграции природные богатства региона превращаются в полноценный туристический продукт, формирующий устойчивое пространственное развитие [4, 11].

Таким образом, природно-географические предпосылки Гянджа-Газахской системы расселения создают прочную основу для развития туризма и формируют градостроительные ориентиры для планирования рекреационных и туристических зон. Эффективность использования этих ресурсов зависит от комплексного подхода, включающего развитие инфраструктуры, охрану окружающей среды и интеграцию территории в национальные и трансграничные туристические маршруты.

В то же время сохранение этих ресурсов требует комплексного экологического подхода: организация туризма должна учитывать нагрузку на природные экосистемы, предотвращать эрозию и загрязнение, обеспечивать охрану флоры и фауны, а также создавать инфраструктуру с минимальным воздействием на окружающую среду. Такой подход позволяет развивать устойчивый туризм и интегрировать природные ресурсы в систему городской и сельской инфраструктуры региона.



Рисунок 1. Особенности туристического потенциала районов Гянджа-Газахской системы расселения

Стоит отметить, что успешное развитие туристических маршрутов возможно даже в отдаленных, малонаселенных или труднодоступных регионах. Международный опыт демонстрирует, что популярность туристических объектов не всегда зависит от плотности населения, уровня доходов или социальной структуры местного населения. Например, в Египте, Турции и других странах комфортабельные и респектабельные туристические зоны успешно функционируют в районах с ограниченной инфраструктурой и низкой урбанизацией. С градостроительной точки зрения это подчеркивает важность интеграции туристических кластеров в систему расселения, планирования транспортной доступности, размещения и сопутствующей инфраструктуры, чтобы даже удаленные районы могли реализовать свой туристический

потенциал. Таким образом, данная практика показывает, что развитие туризма требует комплексного подхода, учитывающего не только природные и культурные ресурсы, но и системное проектирование инфраструктуры и расселения.

3.1.2. Культурно-исторические ресурсы региона

Культурно-исторические ресурсы Гянджа-Газахской системы расселения представляют собой важный компонент туристического потенциала региона и формируют основу для развития культурного, исторического и познавательного туризма. С точки зрения градостроитель-

ства, эти ресурсы влияют не только на туристическую привлекательность, но и на планирование городской и сельской среды, формирование рекреационных зон, развитие транспортной и социальной инфраструктуры, а также на интеграцию культурного наследия в пространственную структуру региона [5, 10].

На территории системы расселения расположено значительное количество памятников истории и культуры, охраняемых государством. Их распределение по территориальному признаку и степени значимости представлено в таблице 1 [5].

Таблица 1. Классификация памятников истории и культуры Гянджа-Газахской системы расселения, находящихся под охраной государства, по степени их значимости [5]

Территория	Количество памятников истории и культуры	В том числе								
		мирового значения		республиканского значения				местного значения		
		Археологические	архитектурные	археологические	Архитектурные	Памятники садово-паркового, монументально-мемориального искусства	археологические	архитектурные	Памятники садово-паркового, монументально-мемориального искусства	памятники декоративно-прикладного искусства
Азербайджанская республика	6 308	44	21	1616	359	59	384	3480	137	208
Гянджа-Газахская система расселения	743	9	1	259	32	5	37	373	19	8
Гянджа	258	1	12	21	4	213	6	1	258	1
Нафталан	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Агстафинский район	102	2	36	1	10	2	51	102	2	36
Дашкесанский район	13	1	1	10	1	13	1	1	10	1
Гедабекский район	106	1	-	79	2	-	5	18	1	-
Горанбойский район	30	16	1	2	9	2	30	16	1	2
Гейгельский район	32	1	-	8	-	-	1	22	-	-
Газахский район	113	2	1	48	3	1	6	41	6	5
Самухский район	23	-	-	16	-	-	7	-	-	-
Шамкирский район	53	1	-	28	2	-	4	18	-	-
Товузский район	64	-	-	16	2	-	11	32	1	2

Гянджа, как исторический центр региона, сохраняет богатое архитектурное и историческое наследие XII–XVI веков, которое формирует основу для культурно-туристических маршрутов и служит фактором устойчивого градостроительного развития. Районы Гейгель и Шамкир содержат значительное количество объектов немецкой колонизации XIX века, что подчеркивает уникальность культурного ландшафта и потенциал для специализированных маршрутов [10].

Геранбойский район, где первые поселения датируются V–VI веками, исторически выполнял функцию культурного узла на караванном пути Гянджа–Барда, что делает его значимым для планирования туристических коридоров и зон рекреации. Южные районы (Гедабекский и Дашкесанский) включают памятники немецкой и русской архитектуры XIX века, а также древние албанские храмы и поселения. Агстафинский район характеризуется высокой концентрацией археологических объектов бронзового и железного веков, включая поселения Гантепе и Ястытепе, что создает условия для интеграции познавательного туризма в градостроительную практику [10].

Таким образом, культурно-исторические ресурсы региона формируют пространственные ориентиры для

организации экскурсионных, образовательных, этнографических и тематических маршрутов. Сохранение, научная интерпретация и включение этих объектов в туристическую инфраструктуру становятся ключевыми условиями не только устойчивого развития туризма, но и сбалансированного градостроительного планирования Гянджа-Газахской системы расселения.

3.1.3 Материально-техническая инфраструктура

Материально-техническая инфраструктура региона является ключевым фактором, определяющим возможности развития туристической отрасли, а с градостроительной точки зрения — и качество организации городской и сельской среды, транспортных и рекреационных коридоров, зон обслуживания туристов и жителей [6], [10]. Она включает размещение, питание, транспорт и сопутствующие сервисы, необходимые для эффективного функционирования туристической системы.

По состоянию на 2019 год в Гянджа-Газахской системе расселения функционировало 37 гостиниц и учреждений гостиничного типа с единовременной вместимостью 5 219 мест. Количество зарегистрированных номеров составляло 2 301, что соответствует примерно 16,5%

от общего номерного фонда страны [6]. Этот показатель указывает на необходимость расширения и модернизации существующей инфраструктуры с учетом градостроительных принципов: оптимального размещения гостиничных комплексов, формирования рекреационных зон, интеграции туристических объектов в территориальную структуру региона и обеспечения устойчивого развития поселений.

Транспортная доступность выступает критическим элементом материально-технической базы туризма. Регион характеризуется развитой сетью внешнего транспорта: автомобильными и железнодорожными коммуникациями, а также международным аэропортом в Гяндже. Вместе с тем внутренняя транспортная связь между населенными пунктами системы расселения организована недостаточно, что ограничивает мобильность туристов и затрудняет интеграцию отдельных туристических объектов в общие маршруты. С градостроительной точки зрения это подчеркивает необходимость стратегического планирования транспортных коридоров, организации межпоселенческих маршрутов и создания логистических узлов, способствующих формированию единого туристического пространства [4, 10].

Одним из важных туристических ресурсов региона является Гейгельский национальный парк. Несмотря на высокий рекреационный потенциал, его использование ограничено из-за слабого транспортного сообщения и недостаточной организации сервисных зон. Это демонстрирует необходимость системного подхода к развитию инфраструктуры, включающего: транспортное обеспечение, создание современных гостиничных и сервисных объектов, организацию информационных и экскурсионных услуг, интеграцию природных и культурных объектов в градостроительное планирование территории [6, 10].

Рисунок 2 иллюстрирует текущее состояние туристической инфраструктуры Гянджа-Газахской системы расселения.

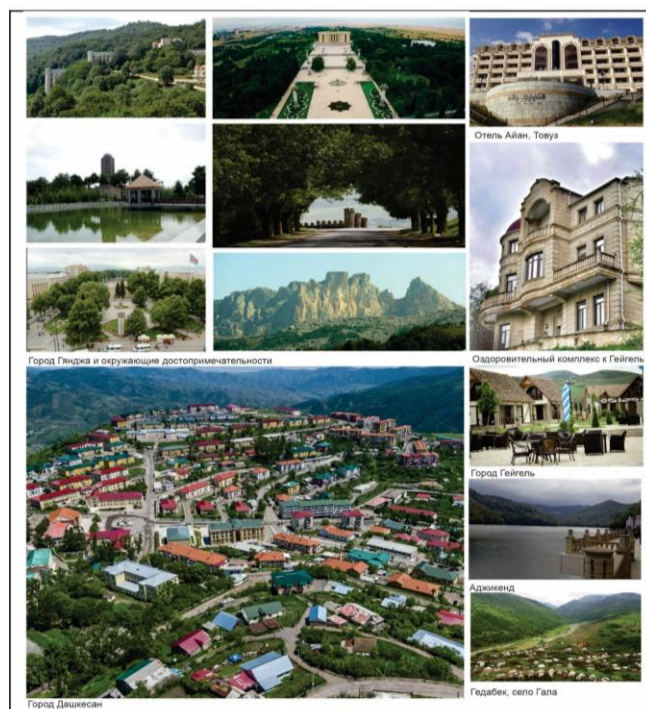


Рисунок 2. Туристическая инфраструктура в Гянджа-Газахской системе расселения

Развитие материально-технической базы не только повышает конкурентоспособность региона на внутреннем и международном туристическом рынке, но и способствует формированию сбалансированной городской и сельской среды. Системная модернизация инфраструктуры позволяет увеличить продолжительность пребывания туристов, повысить комфорт и качество предоставляемых услуг, стимулировать инвестиции в туристическую отрасль и интегрировать туристические зоны в общую градостроительную структуру региона

3.1.4. Финансово-экономический фактор

Финансово-экономическое состояние территории напрямую влияет на возможности планирования и развития туристической инфраструктуры, а также на распределение туристических узлов внутри системы расселения [1, 6]. Уровень доходов населения, экономическое положение районов и города формируют потенциал для размещения гостиниц, рекреационно-туристических комплексов и сопутствующей инфраструктуры, обеспечивая устойчивую интеграцию туризма в градостроительную систему региона.

В 2019 году номинальные доходы населения Азербайджана выросли на 8,0%, составив 22,4 млрд манатов, а среднемесячная заработная плата — 298 манатов, увеличившись на 8,6% по сравнению с предыдущим годом [1]. Эти показатели указывают на наличие финансовых ресурсов, которые позволяют населению участвовать в туристической деятельности, а также создают экономические предпосылки для инвестиций в инфраструктуру.

Анализ доходов по районам Гянджа-Газахской системы расселения демонстрирует значительное разнообразие: Агстафинский район — 66,6% доходов от трудовой деятельности, Дашкесанский район — 65,0%, Гедабекский район — 71,5%, Геранбойский район — 70,0%, Газахский район — 65,5%, Шамкирский район — 74,1%, Товузский район — 68,5%, Самухский район — 74,6%.

В городских центрах показатели ниже: Гянджа — 46,8%, Нафталан — 54,0% [6]. Эти различия важны для градостроителей: они показывают, где концентрация туристической инфраструктуры будет наиболее эффективной, а где требуется комплексное развитие поселений и транспортных связей, чтобы обеспечить доступность туристических объектов.

С точки зрения градостроительного планирования финансово-экономический фактор влияет на:

1. Размещение туристических кластеров — города с более высокими доходами и экономической активностью могут поддерживать гостиницы, культурные объекты и сервисные центры;
2. Инфраструктурные решения — транспортные узлы, дороги и логистика должны обеспечивать соединение туристических объектов с населенными пунктами, учитывая социально-экономические возможности местного населения;
3. Систему расселения — поддержка малых городов и сельских районов через инвестиции в туризм стимулирует экономическое развитие, предотвращает депопуляцию и формирует сбалансированную городскую и сельскую сеть [6].

Доля населения, получающего государственные пособия (10,3–16,7%), показывает, что регион способен поддерживать туристическую активность за счет внутренних ресурсов и местного спроса, что важно при проектировании туристических маршрутов и инфраструктурных узлов [6].

Таким образом, финансово-экономический фактор в Гянджа-Газахской системе расселения необходимо рассматривать не только как показатель доходов населения, но и как градостроительную переменную, определяющую структуру расселения, размещение туристических объектов, транспортные связи и интеграцию туризма в городскую среду. Он становится связующим элементом между экономикой, туризмом и градостроительной стратегией региона [1], [6].

3.1.5. Социально-демографический фактор

Социально-демографические характеристики населения региона определяют возможности развития туристической инфраструктуры, доступность туристических объектов и планирование городских и сельских поселений. С точки зрения расселения, изучение структуры населения позволяет оптимально распределять туристические зоны, обеспечивать транспортную и социальную инфраструктуру и прогнозировать спрос на туристические услуги [10].

В Гянджа-Газахской системе расселения доля трудоспособного населения составляет 66,18%, что близко к среднему по стране показателю 67,93% [10]. Соотношение трудоспособного населения в отдельных административных районах находится в пределах среднего значения, что важно для планирования занятости в туристическом секторе и обслуживания туристических маршрутов.

Анализ возрастной структуры, семейного положения и уровня образования позволяет выделить:

1. Целевая аудитория для внутреннего туризма — регионы с высокой долей молодежи и трудоспособного населения могут стать центрами активного туристического досуга;
2. Размещение туристических объектов — города и поселки с высоким уровнем образования и доходов населения способны поддерживать культурно-исторические объекты, музеи и экскурсионные маршруты;
3. Интеграцию сельских территорий — районы с преобладанием сельского населения могут развивать агротуризм, экотуризм и культурные маршруты, что стимулирует локальное экономическое развитие и предотвращает депопуляцию [10].

С учетом социально-демографической структуры, градостроительное планирование туристической инфраструктуры должно предусматривать:

- равномерное распределение туристических кластеров между городами и сельскими районами;
- создание транспортных и логистических связей, обеспечивающих доступность отдаленных туристических объектов;
- интеграцию образовательных и культурных учреждений в туристическую сеть для повышения привлекательности региона.

Таким образом, социально-демографический фактор выступает связующим элементом между населением,

туризмом и системой расселения. Он позволяет градостроителям формировать стратегию развития туристических кластеров, распределять инфраструктурные ресурсы и обеспечивать устойчивость как городской, так и сельской среды региона [10].

3.1.6. Информационный фактор

Развитие информационной и маркетинговой среды является важным условием активизации туристического потока в Гянджа-Газахской системе расселения. Эффективная коммуникация с потенциальными туристами через интернет, социальные сети, туристические порталы и тематические маршруты способствует узнаваемости региона на национальном и международном уровнях.

Создание карт, гидов, мобильных приложений и информационных центров позволяет повысить информированность туристов о культурно-исторических объектах, природных достопримечательностях и рекреационных возможностях отдаленных районов. В совокупности с грамотной градостроительной организацией и транспортной доступностью это создает условия для увеличения продолжительности пребывания туристов и стимулирует инвестиции в туристическую отрасль.

3.2. Сравнительный анализ туристической отрасли соседних стран и градостроительные выводы для Азербайджана

Для понимания потенциала туризма в Гянджа-Газахской системе расселения важно рассмотреть опыт соседних стран — Грузии, Турции, Ирана и России — с точки зрения распределения туристической инфраструктуры, организации транспортных потоков и влияния на систему расселения [2], [3], [7]–[8], [12]–[15].

В **Грузии**, несмотря на меньшую площадь (69,7 тыс. км²) и численность населения (3,7 млн человек в 2018 году), туристическая отрасль развивается активно, принося 6,6–7,3% ВВП. Основные туристические потоки сосредоточены в городах Тбилиси, Кутаиси, Мцхета-Мтианети и регионах Сванети, Кахети и Абхазия [14]. Градостроительная организация этих территорий демонстрирует, как концентрация туристических объектов, связанная с транспортными узлами и инфраструктурными кластерами, усиливает привлекательность региона для посетителей и поддерживает сбалансированное расселение.

Турция, обладая обширной территорией (783 562 км²) и населением 82 млн человек, создает развитую туристическую инфраструктуру вдоль побережья, в крупных исторических и природных центрах, обеспечивая транспортную доступность через автомобильные и железнодорожные магистрали. Размещение туристических кластеров с привязкой к городам и историко-культурным зонам способствует формированию устойчивых поселений и стимулирует локальное экономическое развитие [15].

В **России**, имеющей обширные природные ресурсы и богатое культурное наследие, туристическая инфраструктура сосредоточена преимущественно в приграничных и крупных городах, что показывает важность транспортной доступности для успешного туризма. Распределение туристических объектов в России

демонстрирует прямую связь между планировкой городов, транспортной сетью и привлекательностью регионов для внутренних и международных туристов [7-9].

Иран, с населением 83,5 млн человек и площадью 1,65 млн км², обладает разнообразными природными и историко-культурными ресурсами. Туризм здесь ограничен с точки зрения инфраструктуры и транспортной доступности, что снижает приток туристов, несмотря на высокую ценность культурных и природных объектов. Это подчеркивает необходимость градостроительного подхода к размещению объектов и маршрутов, чтобы интегрировать природные и культурные ресурсы в систему расселения и обеспечить их доступность [12].

Для **Азербайджана** эти примеры имеют несколько ключевых выводов с точки зрения градостроительства и системы расселения:

Концентрация туристических кластеров рядом с транспортными узлами усиливает их доступность и стимулирует развитие соседних поселений;

Развитие инфраструктуры вдоль основных туристических маршрутов обеспечивает равномерное распределение туристических потоков, предотвращает перенасыщение отдельных центров и способствует устойчивому расселению;

Планирование туристических зон должно учитывать соотношение городских и сельских территорий, обеспечивая интеграцию культурно-исторических объектов и природных ресурсов в единую градостроительную систему;

Опыт соседних стран показывает важность стратегического подхода к развитию туризма как части общей системы расселения, где инвестиции, транспортная доступность и инфраструктура формируют устойчивую среду для населения и туристов [2, 3, 7, 12-15].

Таким образом, сравнительный анализ туристической отрасли соседних стран демонстрирует необходимость интеграции туризма в систему расселения и градостроительное планирование Гянджа-Газахской системы расселения. Это позволяет создать инфраструктурно и социально устойчивую среду, которая поддерживает как местное население, так и туристические потоки.

4. Выводы

Проведенное исследование факторов, влияющих на развитие туризма в Гянджа-Газахской системе расселения, показало, что успешное формирование туристических территорий неразрывно связано с особенностями системы расселения и градостроительной структурой региона. Природно-географические ресурсы, включая горы, реки, леса и бальнеологические курорты, создают основу для планирования рекреационных зон и распределения туристической нагрузки с учетом устойчивости экосистем. Культурно-исторические памятники и традиции формируют туристические кластеры и культурные маршруты, интегрированные в градостроительные проекты, что способствует сохранению культурной идентичности региона и усилению его привлекательности.

Материально-техническая база, включающая транспортную и гостиничную инфраструктуру, определяет эффективность организации туристических маршрутов и их доступность. Градостроительная перспектива требует

проектирования транспортных узлов, гостиничных комплексов и сервисных объектов с учетом плотности населения и природно-географических особенностей. Финансово-экономический фактор рассматривается через призму градостроительства: инвестиционная поддержка туристических объектов и развитие городской и сельской инфраструктуры позволяют формировать устойчивые туристические кластеры, обеспечивающие равномерное распределение населения и оптимизацию системы расселения. Социально-демографические характеристики населения влияют на возможности трудовых ресурсов для туристической сферы и определяют потенциал локального потребления туристических услуг, что необходимо учитывать при планировке поселений и транспортной доступности.

Сравнение туристической инфраструктуры соседних стран, таких как Грузия, Турция, Иран и Россия, показывает, что интеграция туризма в систему расселения способствует развитию транспортной сети, социальной инфраструктуры и экономической устойчивости регионов. На основе этих данных можно сделать вывод, что развитие туризма в Гянджа-Газахской системе расселения должно рассматриваться как комплексный градостроительный процесс. Только системное взаимодействие природных, культурно-исторических, материально-технических, финансово-экономических и социально-демографических факторов позволяет эффективно организовать туристические кластеры, обеспечить доступность и комфорт для туристов, а также способствовать устойчивому развитию городской и сельской инфраструктуры в регионе.

References

- [1] Azimov, A. (2017, April 8). Azerbajdzhan planiruet k 2025 godu dovesti dolju turizma v VVP do 8% – ministr kul'tury i turizma. Interfaks Azerbajdzhan. Retrieved from <http://interfax.az/view/700337>
- [2] Belova, Ju. V. (2014). Sravnitel'naja harakteristika nacio-nal'nyh osobennostej turistov iz Evropy, Afriki i Azii. Molodoj uchenyj, 11, 190–193
- [3] Berezovaja, L. G. (2014). Istorija turizma i gostepriimstva. Jurajt.
- [4] DBLKTİ Azerinshaatlajih. (2012). General'nyj plan goroda Gjandzha (2011–2030). Pojasnitel'naja zapiska. Baku.
- [5] Dzhafarova, M. A. (2022). Prirodno-rekreacionnye resursy Gjandzha-Gazahskogo jekonomicheskogo rajona i ih znachenie dlja razvitiya turizma. Materialy nauchno-praktičeskoj konferencii «Innovacii i tradicii v so-vremennom gradostroitel'stve». Maj 6, Baku.
- [6] Dzhafarova, M. A. (2017). Rol' Gjandzha-Gazahskogo jekonomicheskogo rajona v sisteme rasselenija. Memar, 1(2), 21–31.
- [7] Associacija turoperatorov. (2019, May 22). Dolja turizma v VVP Rossii sostavit 6%. Retrieved from <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/47067.html>
- [8] Duzdibaeva, A. S. (2015). Sovremennoe sostojanie rossijskogo turizma. Molodoj uchenyj, 7, 390–393.
- [9] Vsemirnaja turistskaja organizacija (JuNVTÖ). (2018). Ezhegodnik turistskoj statistiki JuNVTÖ (2012–2016). JuNVTÖ.
- [10] Ana kent Planirovanie. (2013). Regional'naja planirovochnaja shema rasselenija, prirodo-pol'zovanie i territorial'noj organizacii proizvoditel'nyh sil v Gjandzha-Gazahskom jekonomicheskom rajone. Tom I: Analiz sovremen-nogo ispol'zovanija regiona – kompleksnaja ocenka i funk-cional'noe zonirovanie. Baku.

- [11] Ana kent Planirovanie. (2013). Shema regional'nogo planirovaniya Gjandzha-Gazahskogo jekonomicheskogo rajona (2010–2030 gody). Baku.
- [12] Rossijskoe informacionnoe agentstvo Iran.ru. (2019, Sep-tember 3). Turisticheskij sektor Irana ostro nuzhdaetsja v investicijah na summu 21 mlrd dollarov. Retrieved from https://www.iran.ru/news/economics/113841/Turisticheskij_sektor_Irana_ostro_nuzhdaetsya_v_investiciyah_na_summu_21_mlr_d_dollarov
- [13] World Tourism Organization (UNWTO). (2022, July). Georgia: Country-specific: Arrivals of non-resident visitors at national borders, by country of residence 2017–2021 (UNWTO Tourism Highlights: 2022 Edition). UNWTO. Retrieved from <https://www.eunwto.org/doi/epdf/10.5555/unwtotfb0268012220172021202207?role=tab>
- [14] Georgian National Tourism Administration. (2018). Georgian tourism in figures. Retrieved from <https://gnta.ge/publication/georgian-tourism-in-figures-2018/>
- [15] T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2019). 2019–2023 stratejik planı. Retrieved from <https://www.ktb.gov.tr/Eklenti/67667,ktb20192023stratejikplani23mbpdf.pdf?0>

Әзербайжанның Гәнжә–Газах қоныстану жүйесіндегі туризмді дамыту факторлары: қала құрылыстық талдау

М. Джафарова*

Әзербайжан Сәулет және Құрылыс университеті, Баку, Әзербайжан

*Корреспонденция үшін автор: nimi3017@gmail.com

Аңдатпа. Мақалада Әзербайжанның Гәнжә–Газах қоныстану жүйесіндегі туризмді дамытудың алғышарттары мен факторлары қарастырылады. Ел аумағының 14,4%-ын алып жатқан бұл өңір елеулі табиғи-рекреациялық, мәдени-тарихи және әлеуметтік-экономикалық әлеуетке ие. Архивтік, статистикалық және жобалық материалдар негізінде туристік қызметтің дамуына ықпал ететін табиғи-географиялық, мәдени-тарихи, инфрақұрылымдық, әлеуметтік-демографиялық және қаржылық-экономикалық факторларға жүйелеу жүргізілді. Туризмнің өңірдің қоныстану жүйесімен өзара байланысын анықтауға, сондай-ақ көршілес мемлекеттермен (Грузия, Түркия, Иран, Ресей) салыстырмалы талдау жасауға ерекше назар аударылды. Зерттеу нәтижесінде туризмнің өңірдің орнықты дамуын қамтамасыз етудегі, сондай-ақ оның ұлттық және трансшекаралық туристік бағыттарға ықпалдасуындағы маңызды рөлі айқындалды.

Негізгі сөздер: туризмді дамыту факторлары, Гәнжә–Газах қоныстану жүйесі, табиғи-географиялық фактор, мәдени-тарихи фактор, әлеуметтік-демографиялық фактор.

Факторы развития туризма в Гянджа-Газахской системе расселения Азербайджана: градостроительный анализ

М. Джафарова*

Азербайджанский Архитектурно-Строительный Университет, Баку, Азербайджан

*Автор для корреспонденции: nimi3017@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются предпосылки и факторы развития туризма в Гянджа-Газахской системе расселения Азербайджана. Занимая 14,4% территории страны, данный регион обладает значительным природно-рекреационным, культурно-историческим и социально-экономическим потенциалом. На основе архивных, статистических и проектных материалов проведена систематизация факторов, влияющих на туристическую деятельность: природно-географических, культурно-исторических, инфраструктурных, социально-демографических и финансово-экономических. Особое внимание уделено выявлению взаимосвязи туризма с системой расселения региона, а также сравнительному анализу с соседними странами (Грузия, Турция, Иран, Россия). Сделаны выводы о роли туризма в формировании устойчивого развития региона и его интеграции в национальные и трансграничные туристические маршруты.

Ключевые слова: факторы развития туризма, Гянджа-Газахская система расселения, природно-географический фактор, культурно-исторический фактор, социально-демографический фактор.

Received: 05 June 2025

Accepted: 16 September 2025

Available online: 30 September 2025